**红色血脉，铸魂育人——红色金融历史对中国特色证券行业文化建设的启示**

兴业证券股份有限公司 王仁渠 孙国雄 陈红亮

**摘要：**习近平总书记强调，“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。”中国共产党自成立之日起，就在革命探索实践中不断探索金融事业，利用其发展经济、服务人民、支援革命、巩固政权。红色金融事业从无到有，由弱到强，在异常艰难的环境下，创造了奇迹，为中国共产党夺取土地革命、抗日战争和解放战争的胜利提供了物质保障，也为新中国成立后的金融工作积累了丰富经验。

红色金融是当代金融人继往开来的精神力量和动力源泉，“人民金融为人民”的共和国金融理念始终贯穿在“以人民为中心”的发展思想中。了解红色金融发展壮大的历史，领悟红色金融精髓，结合对中国特色证券行业“合规、诚信、专业、稳健”的文化理念和证券行业文化建设的思考，对于弘扬党的优良传统，传承金融红色基因，推进中国特色证券行业文化建设具有重大意义。

**关键词：**红色金融历史 金融为民 证券行业 文化建设

不忘初心，就是要牢记历史，牢记历史，就是要汲取智慧。

一个不记得来路的民族是没有出路的民族。习近平总书记在党的十九大报告中，从历史角度切入，回顾了中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗的光辉历程，提出了中国特色社会主义进入新时代的重大政治判断。

毛泽东在《游击区也能够进行生产》一文中说：“战争不但是军事的和政治的竞赛，还是经济的竞赛”。[[1]](#footnote-1)

中国共产党从成立之初到建立新中国的革命战争期间，领导产生的金融事业就是红色金融。中国共产党从艰难起步走向辉煌胜利离不开红色金融背后的巨大贡献。不忘初心，回归本源，从红色金融历史中汲取智慧营养，赓续红色金融血脉，对于做好新形势下证券行业思想政治工作，走出中国特色证券行业文化建设发展之路具有十分重要的指导意义。

**一、红色金融星火燎原，金融力量铸就伟业**

无钱不立，无财无政。中国共产党领导的中国革命要取得胜利，光靠枪杆子是行不通的，枪杆子代表的是武装斗争，是革命斗争的一部分，是建立红色政权的必经之路。但是，武装斗争的背后是经济斗争金融斗争，要依赖经济支持和政治活动经费，也就是运用钱袋子这种金融武器，在隐蔽的金融战线筑起防护墙和经济生命线。

**（一）勇于实践，艰辛探索播火种**

中国共产党成立后，在尚未建立自己的武装部队开展武装革命前，领导工人运动经历了数年工农运动的大革命时期，并开始早期经济形式的探索，诞生了红色革命时期最早的股票。1922年1月至1923年2月，全国兴起了第一次工人运动高潮。1922年7月，为了维护工人的利益，抵制剥削，中共安源路矿支部领导成立安源路矿工人消费合作社。1922年9月，安源路矿工人为保障自身权利，改良生活待遇举行大罢工。1923年初，在毛泽民、易礼容等领导下，安源路矿工人消费合作社以发行股票的方式筹措所需资金。安源路矿工人消费合作社股票为中国共产党领导下创办的经济实体最早的股票，拉开了红色证券探索的序幕。

俗话说，“兵马未动，粮草先行。”红军要生存，根据地要发展，首先要解决给养问题。

从1927年8月1日南昌起义起，中国共产党开始进行武装斗争，但马上面临一个严峻的形势：谁来养活这支军队？怎样扩充队伍？军队要生存要发展，离不开钱，离不开金融，金融的建立和发展需要原始经费。于是，南昌起义时攻打银行成为一个重要目标。1928年4月，[朱德](https://baike.baidu.com/item/%E6%9C%B1%E5%BE%B7)领导的南昌起义部队和[毛泽东](https://baike.baidu.com/item/%E6%AF%9B%E6%B3%BD%E4%B8%9C/113835)领导的[秋收起义](https://baike.baidu.com/item/%E7%A7%8B%E6%94%B6%E8%B5%B7%E4%B9%89/3177)部队在[井冈山会师](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%95%E5%86%88%E5%B1%B1%E4%BC%9A%E5%B8%88/64013)，组成了[中国工农革命军第四军](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%B7%A5%E5%86%9C%E9%9D%A9%E5%91%BD%E5%86%9B%E7%AC%AC%E5%9B%9B%E5%86%9B)，简称“红四军”。红军队伍的壮大意味着更多的经费缺口，在斗争实践中，毛泽东、朱德等领导人认识到，要想长期维持部队和根据地群众的生活需求，就必须发展自己的金融事业。因此，红四军在井冈山开展了经济活动，创办了第一家红军造币厂，铸造了共产党政权下第一批金属货币，并且在硬币中加凿了一个“工”字造型元素，寓意“工农苏维埃”，也被称为“工”字银元，它为红色政权货币事业的发展奠定了第一块基石，它标志着广大工农群众开始拥有自己的铸币。不久以后，毛泽东、朱德等率红四军在赣南闽西开辟了中央革命根据地，红色金融在困境中开始生根发芽，展现出强大的生命力。

**（二）开拓创新，闽西开元创先河**

红色金融在土地革命时期开始初步发展，进入起步和实践阶段。此时，共产党的重心转向农村，建立革命根据地，开展土地革命，开设金融机构，开展金融活动，发行苏区货币，整顿金融秩序，创新募资方式，改善人民生活。解决了土地和民生问题就赢得了民心和广大人民群众的支持，有效支援了经济建设和革命斗争，形成了以合作社、银行股票与政府公债为主的证券体系。**闽西是中国共产党领导的红色政权下最早的红色金融实践区，是红色金融的重要发源地。闽西开元创先河，这里诞生了中央苏区最早的红色金融机构——蛟洋农民银行，中国最早的红色信用合作社——永定县太平区苏维埃信用合作社，中国最早的红色股份制银行——闽西工农银行。从1927年到1936年十年间，众多红色革命根据地的建立为红色金融事业的发展创造了有利条件，全国共产生了60多家革命根据地金融机构，发行货币达200多种。例如，**1929年末，在正式的银行机构未成立前，在闽西就诞生了一批全国最早的红色信用合作社，分布在永定县太平区、丰田区、上杭县北四区，毛泽东合作社理论在闽西苏区最早付诸实践。红色农信社诞生时期，农信人走到田间地头为农民办理贷款，体现了农信的初心和本源。1930年11月7日，闽西苏维埃政府在龙岩城正式成立中国革命史上首家股份制商业银行——闽西工农银行。它是中国共产党在全国革命根据地中创办时间最早、制度最完善、覆盖区域最广、存在时间最长的红色股份制银行。它的成立，不仅成为中国共产党领导下全国最早的股份制商业银行，更为中华苏维埃共和国国家银行、西北农民银行、中国人民银行的成立奠定了基础并提供了制度参考，被誉为“共和国金融的摇篮”和“中国人民银行的发祥地”。闽西工农银行通过向工农群众募股的方式集资创办，资本金为20万元，分20万股，每股一元，是我国红色股份制银行的鼻祖。在考察闽西工农银行后，毛泽民先后抽调曹菊如、赖祖烈参与筹建中华苏维埃共和国国家银行，并在1932年2月正式开业，标志着中共苏区红色金融体系的正式形成，成为巩固红色政权的重要经济支柱。

闽西工农银行股票的成功发行对其他根据地形成了示范效应，在闽浙赣省、湘赣省、湘鄂赣省都出现了银行股票。中国共产党在闽西创办信用合作社、银行等金融机构，探索利用证券工具发行股票募股集资，发行自己的货币，这种股份合作制的形式，有效地发挥了人民的力量和当地的资源，增强了工农群众踊跃参与的积极性，体现了为广大劳苦大众服务的形象，积累了宝贵的红色金融实践创新经验，展现了金融力量对革命政权的推动作用。红色金融实践活动是中国共产党在艰难的环境和革命斗争形势需要的情况下，运用经济规律和证券工具，进行早期金融市场和资本市场的探索创新，为支援革命，巩固政权，改善民生，开创的革命金融事业。

**（三）相辅相成，金融力量助政权**

1927年12月，毛泽东在江西宁冈县总结战斗经验时，为红军规定了三大任务：打仗、筹款和做群众工作。1929年12月，古田会议决议明确规定，指出红军是一个执行革命的政治任务的武装集团。强调打仗、筹款、做群众工作是红军的三大任务。红军除了打仗消灭敌人军事力量之外，还要负担宣传群众、组织群众、武装群众、帮助群众建立革命政权以至于建立共产党的组织等重大的任务，[[2]](#footnote-2)是我军全心全意为人民服务宗旨的具体体现。抗日战争时期，三大任务发展成为打仗、做群众工作、生产三项。红色金融逐步壮大成熟，筑起抗日救国保障生命线，通过在敌后抗日根据地发行股票、债券，设立银行和企业等形式输出经济，发展生产，极大地改善了我军条件和民众生活，为支持长期抗战起到重要作用。在解放战争时期，毛泽东又及时指出，人民解放军永远是一个战斗队，又是一个工作队，同时还是生产队。随着革命胜利曙光初现，各解放区的工作重点开始由革命战争转向经济建设，股份制企业显著发展，内部管理架构与现代企业趋同，并普遍发行了股票，当时较为著名的胶东军区新华制药厂、晋冀鲁豫解放区瑞华银行、哈尔滨在1949年后设立的哈尔滨企业公司均采取了公开招股的股份制形式。

无钱不聚兵，无财不聚人。共产党领导下的红军要取得革命战争的胜利必须发挥金融的力量，才能推进革命工作的开展和巩固胜利的果实。在共和国建立的过程中，中国共产党革命事业的发展和红色政权的巩固，离不开红色金融力量源源不断地注入新鲜血液支撑起共和国的明天。建设军队首先要有启动和后续运营资金，要买粮食买弹药买军装发军饷，维持政党正常运转也要有经费去组织开展各项活动。因此，钱袋子和枪杆子一个都不能少，党的金融史是党史的重要部分。

要想让建立的政权巩固起来，必须建立自己的银行，发行自己的货币，开展筹措资金的活动，共产党在江西和闽西首先进行了尝试，独立自主地建立起金融体系。一个政权有没有自己的货币，如同一个人有没有造血功能，如果建立政权后，连自己的货币都没有，靠别人施舍票子，那是非常危险的，别人可以掌控票子，掐断经济命脉。如果滥发票子，就会造成通货膨胀，货币贬值，金融秩序混乱。因此，必须建立自己的金融体系，发行自己的货币，金融和政权相辅相成，金融有助于政权的建立和巩固。纵观十年的土地革命战争史，它是中国红色金融正式建立到发展、完善的历史，可以说有红色根据地就有红色银行，就有红色钱币。没有红色金融，就保证不了红色军队，战场上要打战，金融战争也要打赢，才能支撑起革命战争的胜利。回顾中国共产党建党建军和革命斗争的历史进程，我们就可以看出，金融和经济发展对革命具有重大的价值，共产党搞革命，既要注重政治，也要注重经济，经济是政治的基础，经济基础决定政权稳固，政权又反过来发展经济。中国共产党发动土地革命就是抓住了民生，赢得了民心，把广大工农群众最关心的生存问题解决了，把土地和工农群众的利益牢牢地捆绑在一起。发动工农群众靠什么催化剂？靠的是经济利益，这就离不开金融。因此，一手抓枪杆子，一手抓钱袋子，两手都要抓，才能支撑起革命的胜利。何为“小米加步枪”？小米是红军的粮食，而粮食从何而来？是靠钱买来的，最终还是指向金融。红色金融在解放战争时期真正起到了很强的支撑作用，因此，最后打败国民党的不是武器，而是人心和金融。

**二、领悟红色金融文化，赓续红色金融血脉**

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中指出：“一百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源。”一百年来，中国共产党弘扬伟大建党精神，在长期奋斗中构建起了中国共产党人的精神谱系，形成了井冈山精神、苏区精神、长征精神、遵义会议精神、延安精神、西柏坡精神、红岩精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、抗疫精神等伟大精神，这些精神和建党精神一起，共同构成了中国共产党的精神谱系。[[3]](#footnote-3)回望红色金融的发展历程，红色金融事业从困境中萌芽成长为成熟的金融体系，离不开建党精神的指引，红色金融探索了党领导金融事业的有效途径，形成了服务人民群众的宗旨追求，培育了共和国金融建设的中坚力量，铸就了红色金融的文化元素和精神内涵，红色金融的精髓主要有以下四个方面。

**（一）坚持党的领导，信仰坚定忠诚担当**

信仰坚定，忠诚担当是红色金融的生命力和灵魂，是产生巨大精神力量的根本源泉。红色金融的诞生与发展，始终坚持中国共产党的正确领导是革命胜利的根本保证，是坚强的政治保障。不管在红色革命初期、抗日战争时期、解放战争时期，还是在新中国成立后的发展建设征程中，中国共产党以无产阶级政党的信仰和信念领导金融事业是其蓬勃发展的坚强后盾和根本保证。正是党的领导和理想信念，推动着金融事业的发展和革命胜利的到来。以闽西红色金融为例，闽西工农银行是在中共闽西特委和苏维埃政府直接领导下创建的，它是发展苏区经济，粉碎敌人经济封锁，夺取革命胜利的重要武器之一。银行的大政方针，都是由中共闽西特委和闽西苏维埃政府制定的，它的一切业务工作的开展，都是为革命战争服务，为人民大众服务的。正是坚持了党的领导，才保证了银行正确的政治方向。以毛泽民、邓子恢、阮山、曹菊如、黄亚光、傅柏翠等为代表的红色金融家，用坚定不移的信仰、奋不顾身的勇气和高瞻远瞩的智慧，面对红色金融起步之初人员少、资金少、文化水平低的艰苦环境，面对敌人的围追堵截，他们历经磨难，奋力开拓人民金融事业，创造了中国红色金融史的辉煌，这是信仰的力量。

以史为鉴，可以知兴替。中国共产党领导下的金融事业既是建军建国大业征程中不可泯灭的辉煌史，也是经济社会发展过程中实事求是开拓创新的艰苦创业史，为后来金融体系的建立和金融的改革创新留下了宝贵的精神财富。毛泽东同志对金融工作与革命战争的关系有着深刻的认识：“在现在的阶段上，经济建设必须是环绕着革命战争这个中心任务的。”[[4]](#footnote-4)钱袋子与枪杆子一样，在革命斗争史中发挥了重要作用。著名的“古田会议”最核心的意义就在于确立了思想建党、政治建军的原则，统一了“党指挥枪”、“党对军队的绝对领导”的建党建军思想和“军魂”。从土地革命时期，共产党领导下的苏维埃政府成立中华苏维埃共和国国家银行并统一发行“苏币”，到抗日战争时期，共产党领导根据地军民开展大生产运动，发展根据地经济和金融，再到解放战争前夕，共产党领导军队接管各大城市财政和金融机构，以及建国初期，共产党和人民政府接管城市以后，面临着市场混乱、物价飞涨的严重局面。为制止恶性通货膨胀，坚决打击不法资本家的投机倒把，维护国家经济金融稳定，时任财政经济委员会的陈云亲自指挥了“银元之战”、“米棉之战”两大经济战役，摧毁了上海猖獗一时的投机势力，取得了货币斗争的最后胜利，体现了共产党始终对经济金融工作进行领导和把控。因此，党管金融是必然的。历史证明，红色金融是在红色革命时期下诞生的特定产物，是红色革命的重要组成部分，是共产党领导下服务于政权和人民的有力武器，坚持党的领导，信仰坚定忠诚担当，才能确保金融事业以党的伟大事业为正确目标和方向稳步前行。

**（二）坚持群众路线，人民金融依靠人民**

习近平总书记强调“以史为鉴、开创未来，必须团结带领中国人民不断为美好生活而奋斗。江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。”[[5]](#footnote-5)全心全意为人民群众谋利益，是中国共产党的根本宗旨和价值追求。群众路线是红色金融的生命线，人民群众是红色金融的源泉。红色金融除支援革命战争外，最重要的功能是发展经济，保障民生，为人民的利益着想，从群众中来、到群众中去，始终坚持为广大人民群众服务的路线，始终以人民利益至上。在井冈山上井造币厂铸造的银元上清晰地凿印着“工”字，意为工农兵的银元。艰苦卓绝的长征途中，前边有重兵堵载，后边有大敌尾追，战斗频繁，随红军长征的国家银行干部在枪林弹雨的间歇中搞货币发行和货币回笼。遵义会议期间，曾投放过一些国家银行的纸币，当红军从遵义撤退之前，为了使群众利益不受损失，国家银行干部通宵达旦把流通在群众手中的“红军票”进行回笼，最终用珍贵的食盐和银元等收回流通出去的纸币。红色金融家曹菊如回忆道：“银行工作人员用现洋兑纸币，兑到将近天亮才结束。虽然大家熬了一个通宵没有休息，还是心情振奋地离开遵义，赶上队伍继续向前进发。”

人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。正所谓“人民金融为人民”，中国共产党是为人民服务的党派，中国工农红军是执行革命的政治任务的武装集团，是老百姓自己的队伍。共产党领导下的民主政权，一切以人民为中心，密切联系群众，服务群众，依靠群众，为群众谋幸福。发展红色金融的主要目的不是单纯追求经济利润，而是想方设法筹款支援革命，千方百计发展经济打破敌人经济封锁，改善人民群众生活，体现了共产党创建的初衷。因此，民主政权下的红色金融，是广大人民的呼声，是服务实体经济，发展社会经济，共创美好生活。

习近平总书记指出，中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。党和国家无论在革命战争时期，还是在社会主义现代化建设时期，始终坚持以人民为中心，以服务人民为宗旨，这是创建民主政权的根本目的和方向。人民是共产党执政最丰富的资源，最坚强的力量，最稳固的根基，最牢固的依靠。中国共产党自成立百年来，在以人民为中心，为中国人民谋解放、谋幸福的斗争中，坚定不移地从实际出发，走出中国特色的道路，这是共产党永葆青春的源泉。中国共产党在实现以人民为中心、为人民谋幸福的革命、建设和改革过程中，在政治、经济、文化、社会、生态等各方面有许多伟大创造，构筑起了永恒的中国精神、中国价值、中国力量，为人民提供了新时代精神指引。人民是历史发展的主体，是推动社会变革的决定性力量。人民金融在党的领导下，坚持发展成果由人民共享，着力解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题，满足人民日益增长的美好生活需要，是推动党的执政事业基础稳如泰山、坚如磐石的力量所在。共和国金融的发展牢记着党的根本宗旨，坚持正确价值取向，始终把人民需要放在第一位，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量发展成果的唯一标尺，让人民群众有了更多的获得感。坚持人民金融依靠人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的价值取向方针，充分激发了蕴藏在人民中间的无穷伟力。正如毛泽东说：“真正的铜墙铁壁是什么？是群众，是千百万真心实意地拥护革命的群众。”[[6]](#footnote-6)

**（三）秉持求真务实，实事求是开拓创新**

求真务实是中国共产党人的优良品格。毛泽东坚决反对本本主义，提出了“没有调查，就没有发言权”，把马克思主义理论同中国革命实践相结合，探索革命道路。苏区时期，各级党政干部十分注重调查研究，不断改进工作方法，以求真务实的工作态度不断开创工作新局面。深入调查研究，坚持求真务实，体现了中国共产党大力倡导和实行的实事求是的思想路线。红色金融发展初期，在专业知识方面前无古人，没有任何参照物和实战经验可以借鉴。面对极端艰苦的环境，红色金融家白手起家、不畏艰难、大胆探索，始终坚持一切从实际出发，秉持专业务实，勇于探索创新，发挥实事求是开拓创新的精神克服了一个又一个困难，完成了一次又一次跨越，为红色金融事业积累了宝贵的经验。苏维埃国家银行刚成立时，条件艰苦，设备简单，苏维埃国家银行发行的货币被敌对分子伪造，严重扰乱经济秩序。为了解决假币严重干扰苏区金融秩序的难题，时任国家银行行长的毛泽民在油灯下思考时偶然间受羊毛衫被火烧后发出异味的启发，通过在纸浆中掺入少量细羊毛的方式，用以辨别钞票的真伪，保证了苏区货币的正常流通。白手起家办银行，不知如何着手记账，怎么办？红色金融工作者偶然间发现缴获的现洋上面的外包封纸是国民党税务机关的四联单。于是毛泽民深受启发，带领大家参考研究，最终改进了金库的管理方式和留痕记录，保证了财务制度的严谨。作为中国共产党领导下最早的金融实践，闽西工农银行成立之初，工作人员都没有金融管理经验，也没有银行的规章制度可以参照。在会计与出纳方面，由会计科长曹菊如在实践中探索、制订出收款单和付款单制度，这是现代银行所用传票的雏形；在记账方面，他们参照并改进中式账簿和旧式记账方法，以及商店的记账方法，融合了复式簿记原理，建立起整套银行账务管理模式。后来通过学习研究买来的《银行簿记实践》，制定出银行业务运行的一整套规章制度。

红色金融时期条件艰苦严酷，形势复杂多变，共产党人和红色金融家摸着石头过河，边实践边学习边探索边总结边提升，努力提升专业素质，做好银行管理、货币发行、经济调控等工作，打好每一场货币战，守住不发生系统性金融风险底线。红色金融发展初期，工作人员身份杂，学历低，经验乏，但凭借着信仰力量，求真务实，勇于探索，实事求是，开拓创新，这样才能在一次次困难困境中攻坚克难，突破自我，凤凰涅槃，最终在经济金融战线上赢得胜利，保障了革命战争的胜利。一切从实际需要出发，在艰苦的革命时期解决了“缺什么、补什么、建什么”金融思路。红色金融工作者这种迎难而上、勇于探索、专业务实、实事求是、开拓创新的精神品格，凝聚了红色金融家的智慧，最终铸就了新中国金融伟业。

**（四）坚守底线气节，艰苦创业清廉奉献**

中国共产党是无产阶级政党，始终坚持为民服务，反对党内腐败。红色金融的创建一开始就困难重重，无人员、无设备、无经费等，同时又面临国民党反动派军事上的围剿和经济上的封锁。但是共产党人始终坚守底线气节，艰苦创业清廉奉献，以不怕苦、不怕累、不认输、不屈服、讲责任、讲奉献、讲格局、不怕困难、不怕牺牲的精神和品格，为红色金融事业的发展扫清了障碍。中央苏区红色金融重要奠基人阮山为红色金融事业献出了宝贵的生命，展现了红色金融创业者的操守。1934年10月，中央红军长征后，福建省级机关迁到四都一带坚持游击战争。闽西工农银行行长阮山和职员一起，挑着金银、货币，辗转在茫茫大山之中。在国民党军队的残酷“清剿”下，根据地越来越小，战斗疾病减员越来越多。阮山不得不把一些金子银元埋藏起来。有的同志啰嗦道：“日计表做给谁看，今日不知明天事呢。”阮山斩钉截铁地说：“人死了，账不能丢，等革命胜利了，银行还要开张。”游击区的环境越来越恶化。阮山和闽西工农银行的干部始终怀着革命必胜的信念和对国家资财极端负责的精神，不顾个人安危，坚守岗位，做到人在资财在，进行清理结帐工作，终于在1934年11月10日，形成最后一份完整的帐面收付平衡的《闽西工农银行日计表》，并留传了下来。不久阮山在长汀四都赖坊村战斗中英勇牺牲。[[7]](#footnote-7)在长征途中，为了守护红色金融仅存的微弱火种，红色金融被挑在了扁担上，被称为“扁担银行”，沿途仍然筹款和保障供给。中华苏维埃共和国国家银行行长毛泽民清正廉洁，虽然统揽财政大权，但他从没有以权谋私,为了国家的资财恪尽职守，直至奉献出自己的生命。正是这股以身作则和清廉奉献的精神，把自身利益和安危放一边，把国家利益和人民利益放中间的大无畏革命精神，中国共产党人走出了符合中国实际的金融之路。

**三、理解红色金融精髓，打造中国特色证券行业文化**

青松寒不落，碧海阔逾澄，文化是一个国家与民族的灵魂和命脉，是赖以永续传承、生生不息的精神源泉和不竭动力，新时代下，文化作用日益凸显。党的十九届五中全会提出“坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设”，明确提出到2035年建成文化强国，勾勒了“十四五”时期文化建设的发展思路和发力重点，描绘了文化建设的远景规划和宏伟蓝图。

从对中国特色证券行业文化建设情况脉络梳理来看，厚植“忠、专、实”的文化底蕴和打造“合规、诚信、专业、稳健”的文化理念过程中，一方面传承了红色金融“坚持党的绝对领导，始终以人民为中心，实事求是开拓创新，艰苦创业清廉奉献”的精髓；另一方面，“合规、诚信、专业、稳健”中国特色证券行业文化引导证券公司将价值追求、经营理念、行为规范变为行为习惯，成为员工的行为规范，进而形成普遍的、自发的价值认同和文化积淀，有利于提升证券经营机构的经营管理质量、文化质量和可持续发展能力，推动证券行业的高质量发展，为资本市场长期稳定健康发展提供价值引领和精神支撑，更好服务我国经济高质量发展，助力实现中华民族伟大复兴的中国梦，一定意义上又丰富并发展了红色金融的革命精神，提升了更高层次的价值追求。

**（一）中国特色证券文化建设探索与实践**

文化建设是一项“基因工程”，要做到文化建设与公司治理、发展战略、发展方式和行为规范深度融合。中国特色证券行业文化是证券行业高质量发展的“内功”和根基，为证券公司提供了企业文化建设的方向。一个好的企业文化可以为证券公司注入勃勃生机和内生动力，形成无形竞争力和软实力，建立良好的品牌形象和行业地位，成为证券行业健康发展的精神支柱。我国证券行业自1986年后，随着专业证券经营机构出现、沪深证券交易所的成立，正式拉开了帷幕。在探索创新发展中，涵养红色文化基因，初步形成具有中国特色的证券行业文化。

2019年8月，中国证监会党委专门成立行业文化建设工作领导小组并印发《建设证券基金行业文化、防范道德风险工作纲要》，明确了行业文化建设的总体目标、工作思路、重点任务和机制保障。

2019年11月，中国证监会党委书记、主席易会满在证券基金行业文化建设动员大会上发表讲话，首次将文化建设提到引领证券行业健康发展的战略高度，系统阐明了新时代证券行业文化的核心理念和内涵，明确了行业文化建设的路线图和关键举措，自此行业文化建设进入新的发展阶段。中国证券业协会发出《证券行业文化建设倡议书》，对证券行业经营机构和从业人员发出6点倡议，凝聚行业共识，厘清了文化建设的努力方向。

2020年8月，中国证券行业文化建设委员会第一次全体会议在上海召开，重点围绕《证券行业文化建设十要素》及两个配套指引进行了集中讨论，对下阶段证券行业文化建设工作进行了部署。

2021年2月，中国证券业协会正式发布《证券行业文化建设十要素》，从观念、组织、行为三个层次，提出落实行业文化理念的具体行动指引，为行业文化建设的有效落地提供根本的制度遵循。5月，中国证券业协会第七次会员大会上，易会满主席把“必须守正笃实推进证券业文化建设”作为证券行业高质量发展的“六个必须”之一，高屋建瓴地指明了证券业提升国际竞争力和高质量发展的发力方向，是新发展阶段下行业发展的行动指南和根本遵循。

2021年6月中旬，中国证券业协会正式启动证券公司文化建设实践评估工作，发挥考核评估“指挥棒”的作用，为证券公司进一步落实落地落细行业文化理念、加快企业文化建设注入新动能。

两年来，证券行业文化建设沿着证监会和易会满主席所制定的发展目标和路线图积极推进，无论是从顶层设计、制度建设，还是从宣传动员、实践评估，均取得了丰硕的成果和扎实的成效。整个行业在开展文化建设的过程中，凝聚了共识、形成了合力、促进了交流、涵养了生态，涌现出一大批行业文化建设优秀范例、先进模范机构，“忠、专、实”的文化底蕴和“合规、诚信、专业、稳健”的文化理念以及观念层、组织层、行为层的“十要素”已经深入人心，成为行业共识，并逐渐转化为各证券经营机构和从业人员的行为指引和遵守准则，成为行业的鲜明标识和共同气质，展现出昂扬向上、百花齐放、风清气正、报国为民的良好的证券行业形象。

**（二）以兴业证券为例的文化建设思考**

良好的文化建设机制和企业文化形象是一个行业和经营机构生生不息的源泉，证券经营机构是证券行业中的主体，证券经营机构企业文化建设成效与行业文化息息相关，共生共荣，共同发展。

**1.践行行业文化，打造兴证特色企业文化**

作为一家国有金融企业，成立30年以来，兴业证券一直以来高度重视公司文化建设，文化理念清晰，制度建设完备，组织保障有力，文化宣导到位，文化建设深入人心。在履行社会责任、提升专业能力、宣传阵地建设等方面特色明显，红色金融精神贯穿了公司各个发展阶段，形成了自身特色的企业文化特质。

**一是专业。兴业证券坚持专业立司，打造服务实体经济发展的能力。**三十年来，兴业证券始终崇尚专业精神，高度重视并不断提升专业化水平，培养专业精神和专业主义，打造专业化的人才队伍，深化综合金融服务能力，服务实体经济取得明显成效。自成立以来，围绕服务实体经济和满足广大投资者多元化的金融需求，开展产品、业务、管理、组织等方面创新，提升金融资源配置的效率，拓展市场的广度和深度，通过股权融资、债权融资、并购重组、财务顾问、股权投资、资产证券化等现代投资银行的综合金融服务手段，切实服务于实体经济的转型与发展，为提升社会直接融资比重、优化社会融资结构作出贡献。[[8]](#footnote-8)三十年来，公司通过股权、债权以及结构融资等多种业务模式帮助企业融资达2.3万亿元，并为广大投资者创造了数以亿万计的财富，也创造了中国证券市场的多项第一*，*突出的专业能力让兴业证券获得了各方的高度评价。

**二是协同。兴业证券坚持集团一体化经营管理，打造协同创新优势。**随着客户对多元化、多层次综合金融服务需求的不断提升，以及全市场注册制的逐步实施，兴业证券不断完善集团协同机制，通过整合集团内外部不同金融业务牌照资源，实现竞争优势互补，提升服务客户的能力和水平。

重新定义分、子公司的职能，各地分公司成为集团各项业务的落地平台，各子公司聚集主业，提升专业，并在总部层面改革投行、研究、销售等部门的经营管理体制，设立业务推动部门，强化协同推动工作。通过建立健全集团协同顶层设计保障，自上而下，系统性、制度化地在总部层面出台了集团协同的相关指标体系、考评办法、资源配置等文件，明确了协同目标、考评制度和定价政策，通过大力推行协同多计、双算等考核激励。[[9]](#footnote-9)积极探索与其他金融机构 的协同，打造金融同业生态圈，充分利用各单位牌照之间差异化的竞争优势和自然形成的客户产业链上下游特性，打造“投行+商行”“投行+直投”“证券+证券”“证券+金融科技”等合作生态，推动与外部机构的合作内涵更加丰富，合作层次不断提升。在一系列协同机制的有效推动下，兴业证券近三年仅内部协同创收持续增长，2021年上半年协同创收贡献度达到24%，[[10]](#footnote-10)与外部机构的合作也已渐入佳境。

**三是稳健。兴业证券坚持依法合规经营，打造健全内控体系为公司可持续发展保驾护航。**兴业证券在成立之初就确定了“依法经验、文明经营、稳健经营”的原则并长期坚守。三十年来，兴业证券始终高度重视合规管理与风险管理，持续强化合规风控体系建设，不断提高合规风控管理水平，在合规稳健中求发展，并从自身经历的风险事件中不断总结经验、吸取教训，逐步建立职能完备、分工精细的内部控制组织架构，建立健全多层次、可操作的内控制度体系、可靠的内控管理信息系统、多层级多维度的内控指标体系，打造专业化的内控队伍。不断夯实风险管理文化建设、风险管理治理架构、风险管理工具方法及风险管理基础设施四大支柱，构建了全面风险管理体系；不断推进“全面合规、主动合规、持续合规”的长效机制建设，把“源头严预防、过程严监控、事后严追责”的合规工作理念嵌入到重点合规工作的各个方面和全部过程，不断强化合规、风险、审计、纪检等内控部门之间的协同，确保内控机制有效运行。

**四是责任。兴业证券坚持履行社会责任，打造有责任、有温度、有情怀的企业形象。**三十年来，兴业证券始终务实地履行社会责任，持之以恒，久久为功。从1996年捐建第一所希望小学落成起，累计开展各类扶贫公益项目超过600个，遍及全国28个省市自治区，捐赠各类扶贫公益资金超过3.8亿元，捐赠金额位居行业前列。[[11]](#footnote-11)兴业证券在业内率先成立公益慈善基金会，每年在利润中提取专项资金用于慈善事业，在集团内部设立公益日，积极鼓励和倡导员工履行社会责任。不论是1998年抗洪，2008年汶川抗震，2020年抗疫，还是今年河南抗灾，兴业证券都贡献了自己的力量。兴业证券始终坚持践行证券行业“合规、诚信、专业、稳健”文化，构建了新时代企业文化体系理念，始终坚持承担社会责任与企业成长相统一，积极践行投资者权益保护和投资者教育的社会责任，用心打造福州国家级实体投教基地、古田国家级实体投教基地、兴证期货省级互联网投教基地的品牌特色，有望成为全国首家拥有两个国家级投教基地的证券公司。

同时，兴业证券是构建行业首个红色金融展馆的证券公司，企业文化精神中红色基因源远流长,在企业文化打造过程中，充分发挥红色资源优势，弘扬红色革命精神，宣传红色金融文化，建立红色教育生态，以党建引领企业经营管理。

**2.创新文化建设途径，探究文化特质成因**

文化凝聚力量，文化引领发展。兴业证券多年来形成专业、协同、稳健、责任四个文化特质，归因于在推进文化建设过程中，始终传承红色金融精神，将文化建设与集团党的建设、公司治理、发展战略、行为规范等深度融合，持之以恒，久久为功。

**一是坚持党的领导，打造完善的公司治理体系。**习近平总书记多次强调，坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，要坚持党对国有企业的全面领导，促进加强党的领导和完善公司治理相统一，加快建立权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。[[12]](#footnote-12)

与红色金融的精髓一脉相承，兴业证券始终坚持党的领导，把党的领导写入公司章程，将党的领导贯穿到公司经营管理的始终，通过顶层设计的不断革新，构建了完善的现代公司治理体系，引领公司上下砥砺奋进，融入资本市场的发展大潮，不断续写着公司治理与企业发展交融并进的新篇章。一贯以来，兴业证券坚持民主集中制，建立健全“三重一大”集体决策机制，将党委会研究讨论作为董事会、经营层决策重大问题的前置程序。强化党的领导与公司治理的有机结合，党委班子成员通过双向进入、交叉任职，充分发挥党的领导和现代公司治理双重优势，形成“党委领导核心、董事会战略决策、纪委和监事会依法依规独立监督、高级管理层授权经营”的公司治理格局。促进公司党委、纪委、董事会、监事会、管理层在各自的职责和权限范围内，各司其职，各尽其责，决策科学、执行有力、监督到位、运转高效，从而形成专业化、规范化、透明化的公司治理机制。[[13]](#footnote-13)

**二是将文化建设与发展战略深度融合。**成立30年以来，兴业证券企业文化理念体系作为公司发展战略的重要组成部分，始终与公司不同发展阶段战略同步匹配，同步发展，发展战略始终体现公司文化理念和价值追求。2016年7月，公司制定并颁布了《五年规划纲要（2016-2020）》，将企业文化作为企业发展的指引方针，是纲要最重要的组成部分，进一步强调公司的使命、愿景和价值观，指引公司全员全力以赴奋斗的目标，践行专业主义，秉承专业精神，积极参与更加广泛的市场竞争、树立更加优质的业务标准，为客户提供全面专业的金融产品与服务，实现员工自身能力、精神境界、股东价值、社会价值的全面提升。

党的十九届五中全会通过《十四五规划和2035远景目标规划建议》之后，兴业证券从2020年底着手制订集团“十四五”规划，明确在集团新发展理念指引下，要从战略和全局的高度认识理解文化建设的价值意义，把文化理念贯彻到经营管理全过程，使文化建设的基本要求制度化、规范化，推动文化建设有效落地。

**三是将文化建设与行为规范深度融合。**第一，将员工具备良好的职业道德与操守作为录用的基本条件，以及要求具备与岗位相适应的教育背景、专业技术能力、工作经验及素质要求；第二，在《员工手册》中设置企业文化、行为规范、证券从业资格等专门章节，便于员工了解行业和公司相关文化理念和规范要求，作为员工入司“文化学习第一课”，引导员工学习领会行业和公司文化理念并持续落实；第三，出台一系列鼓励员工提升专业能力的措施，引导员工不断提升专业能力和客户服务水平。

**四、传承红色金融基因，厚植“忠、专、实”文化底蕴**

学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，习近平总书记指出，要从党的辉煌成就、艰辛历程、历史经验、优良传统中深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等道理，弄清楚其中的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑。[[14]](#footnote-14)红色金融在艰苦卓绝的金融实践中，积累了宝贵的实践和创新经验，铸就了符合中国实际的文化元素和精神内涵，成为中国共产党革命精神的重要组成部分。红色金融文化是我们战胜强敌、克服困难、夺取胜利的强大精神力量，是中国共产党在探索实践过程中崇高的政治信仰、优良传统、金融理念和价值追求的体现，给证券行业留下了追溯本源的精神财富，是新形势下中国特色证券行业文化建设的优秀资源。红色金融基因的传承成为文化建设的价值引领和精神引擎，一脉相承，能够增强信仰、信念、信心，同时为厚植“忠、专、实”的中国特色证券行业文化底蕴贡献了新的启示。

**（一）坚持忠诚担当，引领行业文化方向**

2019年3月1日，习近平在中央党校中青年干部培训班上论述道：“领导干部要忠诚干净担当，忠诚始终是第一位的。”忠诚是革命烈火中淬炼的品格，即坚守一心、知行合一,是对党、对国家、对人民绝对忠心、绝对纯洁、绝对可靠的政治本色和政治品格，是红色金融工作者的政治素养和方向指引。红色金融之所以能够生根发芽，迎难而上，逆势成长，核心的本源在于坚持党对金融工作的集中统一领导和坚持忠诚担当的优秀品格。

忠诚担当的品格永不褪色，以毛泽民、邓子恢、阮山、曹菊如、黄亚光、赖祖烈等为代表的红色金融革命家，冒着生命危险，在刀尖上筹款、在战火中营业，对党、对人民无限忠诚。1934年10月红军开始长征后，面对10万敌军的围困，留下来坚持游击战的闽西工农银行工作人员被统一编入战斗序列，工作、战斗至1935年4月初，全部壮烈牺牲，为中国革命和红色金融事业流尽了最后一滴鲜血，他们为人民利益、为金融事业、为革命战争、为新中国建立倾注了毕生的心血和生命，深刻诠释了忠诚担当重于泰山、重于生命，对党、对人民的无限忠诚的内涵。中国特色证券行业文化赓续红色金融血脉，传承金融红色基因，引领行业回归金融本源，践行初心使命。在证券行业思想政治工作和文化建设中，首先要坚持忠诚担当，旗帜鲜明讲政治，把握党和人民为主线的正确方向，坚决维护以习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导，秉承红色金融先驱忠于党、忠于人民、忠于职守的红色基因，以高度的思想自觉、政治自觉和行动自觉，做“两个维护”的忠实践行者，厚植诚信廉洁文化。一是要增强“两个维护”思想自觉，切实肩负“两个维护”的政治责任和使命担当，强化政治意识，增进政治情感，规范政治行为。二是要进一步筑牢反腐倡廉思想防线，是加强纪律作风建设和反腐倡廉工作的有效载体和重要手段，要将党风廉政教育与党史学习教育、廉洁从业教育、企业文化教育宣导深度融合，将线上与线下学习、自主学习与集中学习、正面引领与反面警示等相结合，注重教育对象分层分类，针对全体员工、党员干部、纪检干部等开展职业道德教育、宗旨观念教育和法纪法规教育，强化一线员工廉洁风险警示，促进依法依规执业、廉洁干净办事成为干部员工的内心遵循和行为自觉，将忠诚、干净、担当牢牢镌刻入行业从业人员内心。三是要做实做细正风肃纪，大力弘扬清正廉洁的新风正气，营造凝心聚力、干事创业的良好行业文化氛围。红色金融历史启示我们，只有坚持党的统一领导，才能确保金融事业始终沿着正确方向前进。做好新形势下中国特色证券行业文化建设工作，要结合中国特色证券行业实际和实践，服从于党，服务于人民，不断完善党领导行业文化建设工作的体制机制，始终确保行业文化建设正确方向。

**（二）坚持专业进取，构建行业文化建设根基**

习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上提到要注重培养专业能力、专业精神，增强干部队伍适应新时代中国特色社会主义发展要求的能力。红色金融的发展离不开专业、专注、专一的职业精神。例如红色纸币设计之父黄亚光，发挥会绘画的特长，在设计苏维埃国家银行货币时，以镰刀、锤子、地球、五角星等图案，既美观大方，又突出政治色彩，在条件艰苦的情况下仍然以高标准严要求的专业工匠精神手工绘制苏区纸币钞票图案，表现出精湛的艺术水准，体现了工农政权的特征。为了革命事业，曹菊如总是不懂就学，从书本中学，到实践中学，不放过任何一个可以学习借鉴的地方。终于从一个未曾接触过银行工作的门外汉，逐渐成长为一名卓越的红色银行家，并最终成为我党金融事业的杰出创建者和领导者之一。红色金融革命家从来没有放弃探索金融支持革命战争、发展经济、保障民生、巩固政权、服务社会主义现代化建设的道路，他们用专业进取、精益求精的工匠精神和匠心文化以及高尚的情怀品格指引我国金融事业实现了一次又一次的跨越发展，最终红色金融事业助力革命斗争取得胜利，完成了新中国成立前的重大使命。

专业是内功与根基。建设中国特色证券行业文化，应继承和弘扬优良革命传统，干一行、爱一行、专一行、精一行，争当“政治素质过硬、职业道德过硬、业务能力过硬、作风形象过硬”的干部。在证券行业文化建设中要崇尚专业精神，高度重视并不断提升专业化水平，培养专业精神和专业主义，要准确研判宏观经济形势，把握证券行业发展趋势，了解证券行业监管制度最新变化，敬畏专业，做精主业，坚持守正创新，培育工匠精神，拥有充足的专业知识储备，保持高水平专业水准，增强专业化发展“软实力”，真正深化综合金融服务能力，打造服务实体经济的“硬本领”，围绕服务实体经济和满足广大投资者多元化的金融需求，开展产品、业务、管理、组织等方面创新，通过理念创新、思路创新、机制创新、方法创新、载体创新，提升金融资源配置的效率，拓展市场的广度和深度；通过现代投资银行的综合金融服务手段，切实服务于实体经济的转型与发展，为提升社会直接融资比重、优化社会融资结构作出贡献。在打造证券行业文化专业品牌，强化专业赋能，深入传导行业文化方面，坚决贯彻落实新发展理念，强化文化建设赋能，理清证券行业文化建设要素，以服务实体经济、服务人民生活为本，持续提高证券行业文化建设的质效。一是要实施行业文化培训工程。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观引领文化建设，通过持续开展证券经营机构基层文化内训师认证项目等形式多样、内容丰富的文化培训活动，例如兴业证券开展“兴证文化使者”项目，推动文化宣贯工作向基层延伸，推进文化理念层层落地，增强各级干部员工投身资本市场强国建设的责任感和使命感，引导督促各级干部员工践行行业和公司文化理念，营造“爱岗敬业、踊跃成才”的浓厚氛围。二是推动实施行业专业人才培养工程。聚焦经营管理人才、专业业务人才、党建工作人才这三支核心队伍建设，把提高三类人才素质能力作为提高证券行业专业文化的重要基础，提升专业能力，更好地服务实体经济的发展和居民理财的需求。同时强化培训赋能，建立长期稳定专业人才培养交流与合作项目，丰富专业知识、培育专业思维、培养专业作风，持续加强对人才的培养锻炼。

1. **坚持真抓实干，坚守行业文化建设底线**

习近平总书记指出，要正确把握金融本质，坚决打好防范化解包括金融风险在内的重大风险攻坚战，推动我国金融业健康发展。革命战争时期，中国共产党发扬实事求是，真抓实干的精神，成功应对敌人对金融秩序的干扰破坏，完善红色金融体制机制，防范化解金融风险，取得了货币战争的全面胜利。抗日战争时期，被誉为“窑洞银行”的陕甘宁边区银行诞生，当时陕甘宁边区金融陷入了前所未有的困难境地，边区银行唯有依靠发行边币来接济，造成边币贬值，物价飞涨，民不聊生。陕甘宁边区银行行长朱理治上任后，大力发展农业生产、贸易，减少边币发行，解决民生需求，创新探索农村信贷，开展货币斗争，加强队伍建设。最终，逐步建立了边区独立自主的货币体系，稳定了金融秩序，支持了财政经济，实现了金融史上的伟大创举。不管在任何时期，坚持实事求是，坚持真抓实干，坚持担当奉献，坚守底线气节，坚守为民初心，坚定理想信念，始终是红色金融的底色。

在建设中国特色证券行业文化过程中，要做好资本市场的“看门人”，坚持诚实守信，坚守合规底线，恪守职业操守，坚持依法合规，筑牢发展基础，敬畏市场，做到全员合规、全线合规，自觉维护市场秩序，坚持合规诚信创造价值，坚持以客户为中心，遵守契约精神、履行信义义务，取信于客户、取信于市场、取信于社会，打造良好市场声誉，切实发挥资本市场作用，推动资本市场规范化建设。新形势下的中国特色证券行业从业者，要始终做政治上的明白人，牢固树立正确的权力观；做经济上的清白人，牢固树立正确的利益观；做作风上的正派人，牢固树立正确的政绩观。证券行业要始终坚持实事求是，真抓实干，灵活顺应形势变化，及时调整方向策略和措施方法，在解决实际问题的实践中大胆探索，稳中求进，求真务实、发展创新。同时，证券行业要敬畏法治，忠实履责，重视金融风险防范，诚实守信、合规风控是证券公司经营的生命线，在建设中国特色证券行业文化过程中，要传承红色金融精神，坚持诚实守信，恪守职业操守，坚持依法合规，筑牢发展基础，敬畏市场，做到全员合规、全线合规，自觉维护市场秩序，坚持合规诚信创造价值，打造良好市场声誉，切实发挥资本市场作用，推动资本市场规范化建设。只有不断适应市场与业务模式的变化，加强对业务本质的理解，持续提升驾驭风险的能力，守住不发生系统性风险的底线，切实为实现经济高质量发展，构建证券行业新发展格局贡献金融力量。

习近平总书记指出：“历史川流不息，精神代代相传。我们要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉，永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大！”[[15]](#footnote-15)回望筚路褴褛的红色金融史，如涓涓细流不断为革命输送了源源不断的养分，老一辈金融人的忠诚与坚守令人肃然起敬，留下的精神财富更是值得我们珍藏的宝藏。展望新的百年奋斗蓝图，我们必将弘扬伟大建党精神，铭记红色金融历史，传承金融红色基因，弘扬革命文化传统，以光辉历史涵养初心使命，以红色文化赓续精神血脉，汲取不断发展前行力量，在推动中国特色证券行业文化建设征程中作出新的更大贡献。

1. 毛泽东.游击区也能够进行生产.毛泽东选集.第三卷[M].北京：人民出版社，1953. [↑](#footnote-ref-1)
2. 对古田会议精神基本内涵的再认识 蔡天新; -《北京工业大学学报(社会科学版)》- 2012-08-10 [↑](#footnote-ref-2)
3. 论党的初心与红岩精神的生成逻辑 张朝晖; -《西南大学学报(社会科学版)》- 2021-08-16 [↑](#footnote-ref-3)
4. 推进新时代金融事业高质量发展 -《中国金融》- 2018- 12-16 [↑](#footnote-ref-4)
5. 在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话 习近平; - 《新长征》- 2021-07-01 [↑](#footnote-ref-5)
6. 中国共产党领导人民群众征服困难的历史经验及其时代创新 任晓伟;刘超; -《理论与改革》- 2021-01-08 [↑](#footnote-ref-6)
7. 红军账单永流芳 数字报\_电子版 - 《网络 （http://www.mxrb.cn/s）》 [↑](#footnote-ref-7)
8. 发挥专业优势 以先进文化引领行业高质量发展 兴业证券 股份有限公司党委书记 董事长 杨华辉 -《中国证券报 》- 2020-04-07 [↑](#footnote-ref-8)
9. 强化集团管控 打造一流证券金融集团 杨华辉; -《当代 金融家》- 2020-11-08 [↑](#footnote-ref-9)
10. 探索证券公司高质量发展之路 杨华辉; -《中国金融》- 2021-06-01 [↑](#footnote-ref-10)
11. 探索证券公司高质量发展之路 杨华辉; -《中国金融》- 2021-06-01 [↑](#footnote-ref-11)
12. 探索证券公司高质量发展之路 杨华辉; -《中国金融》- 2021-06-01 [↑](#footnote-ref-12)
13. 探索证券公司高质量发展之路 杨华辉; -《中国金融》- 2021-06-01 [↑](#footnote-ref-13)
14. 学史明理提站位 党评文; -《学校党建与思想教育》- 2021-04-22 [↑](#footnote-ref-14)
15. 庆祝中国共产党成立100周年大会在天安门广场隆重举行 -《新长征》- 2021-07-01 [↑](#footnote-ref-15)